

Agentur BBK

Digital Consultant & Project Lead (m/w/d), 80–100%

**Du denkst digital, berätst
gerne Kunden – und willst
etwas bewegen?**

Du bist eine erfahrene Digital- und Beratungspersönlichkeit und möchtest Unternehmen digital weiterbringen? Dann verstärke unser Digital-Team.

BBK ist eine Kreativagentur für KMU mit Kompetenzen in Strategie, Branding, Website, Digital und Content – das macht uns zu einem wertvollen Full-Service-Partner für unsere Kunden. Bei BBK bringst du KMU digital weiter: mit durchdachten Websites und E-Shops, starken Inhalten, gezieltem Online-Marketing und wirkungsvollen Kampagnen – immer eingebettet in starke Gesamtkommunikation, strategische Markenführung und ganzheitliche Lösungen aus einer Agentur, die vernetzt denkt.

Deine Rolle

Du bringst mehrjährige Erfahrung aus Agentur, Marketing, Kommunikation und Digital mit und weißt, wie man Kunden gewinnt, berät und langfristig weiterentwickelt – über Fachkompetenz, Vertrauen und viel Verständnis für Kundenbedürfnisse.

Du leitest Webprojekte, E-Shops, Online-Marketing-Projekte und Social-Media-Kampagnen – von der Beratung über die Umsetzung bis zur laufenden Optimierung. Du analysierst Zahlen, erkennst Potenziale, entwickelst neue Ideen und betreust unsere Kunden kontinuierlich in ihrer digitalen Weiterentwicklung. Aus viel Projekterfahrung heraus weißt du genau, wie Websites, Content, Kampagnen, Tracking, Automatisierung und KI zusammenspielen.

Deine Aufgaben

- Aufbau und Weiterentwicklung von Kundenbeziehungen
- Beratung von Kunden in den Bereichen Website, Online-Marketing, Social Media, Content, SEO und digitale Sichtbarkeit
- Entwicklung von digitalen Strategien, Konzepten und Massnahmen
- Projektleitung von Web-, Content-, Social-Media- und Online-Marketing-Projekten
- Mitgestaltung neuer digitaler Angebote und aktive Vermarktung
- Impulsgeber:in für digitale Themen innerhalb der Agentur

Was du mitbringst

- Mehrjährige Agenturerfahrung, unternehmerisches Denken und Konzeptstärke
- Verständnis für Marken, Design, Kreation, Kampagnen und digitale Kommunikation
- Verkaufsgespür und die Fähigkeit, Kundenbedürfnisse zu erkennen
- Freude an Kundenkontakt, hohes Qualitätsbewusstsein und Flexibilität
- Erfahrung in Projektleitung oder Koordination von digitalen Projekten
- Interesse an KI, Automatisierung, Tracking, Marketingtools und digitalen Trends
- Eigeninitiative, Verbindlichkeit und Lust, Verantwortung zu übernehmen

Was dich bei uns erwartet

- Eine vielseitige Rolle mit Gestaltungsspielraum
- Die Möglichkeit, den Digitalbereich von BBK aktiv mitzuprägen und weiterzuentwickeln oder gar zu leiten
- Spannende KMU-Kunden aus unterschiedlichsten Branchen
- Ein starkes Team aus Strategie, Kreation, Text, Design, Content und Webentwicklung
- Kurze Wege, direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung und echte Verantwortung
- Raum für neue Angebote, Ideen und digitale Geschäftsmodelle
- Eine Agentur, in der du nicht nur mitarbeitest, sondern wirklich etwas bewegen kannst

Agentur BBK

Interessiert?

Dann überrasche uns mit deiner Bewerbung. Zeig uns, was du kannst, wie du denkst und was du bei uns bewegen möchtest – und vielleicht entsteht daraus dein Sprungbrett für die Zukunft.

**Markus Kammermann
kammermann@agentur-bbk.ch**

**BBK – Agentur für Kommunikation AG
Lindenstrasse 22, 8370 Sirnach**