

Marketing & Content Manager (60–100%)

Wir suchen jemanden mit Ideen.

Und mit Freude daran, industrielle Themen hochwertig und relevant zu erzählen.

Jemanden, der moderne Tools und KI selbstverständlich nutzt ohne dabei eigenes Denken, Kreativität und Qualitätsanspruch abzugeben.

Jemanden mit Gespür für gute Inhalte, Bildsprache und Kommunikation, der kreative Ideen eigenständig entwickelt, organisiert und umsetzt.

Worum es geht

Die [BROZIAT GROUP](#) ist spezialisiert auf den internationalen Handel und die technische Überholung hochwertiger Werkzeugmaschinen für die Blechbearbeitung. Mit ihrem Tochterunternehmen [TALLVEX](#) vertreibt sie zusätzlich neue Laser- und Abkantlösungen mit Fokus auf wirtschaftliche Industrieanlagen und Schweizer Service.

Hinter den von uns verkauften Maschinen stehen echte Unternehmen, Werkhallen, Präzision und Know-how. Genau daraus wollen wir Inhalte entwickeln, die im Kopf bleiben.

Das bedeutet auch:

Du sitzt nicht nur am Schreibtisch.

Du bist regelmässig mit Kamera, Licht und Ideen unterwegs. In unserem Überholungswerk in der Schweiz bei Kunden oder auf Messen.

Du übernimmst bei uns Aufgaben wie:

- Erstellung hochwertiger Bild- und Videoinhalte
- Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Content für LinkedIn, Instagram, YouTube & Co.
- Interviews, Werkstatt- und Maschinenstories
- Entwicklung und Umsetzung von Mailings und Kampagnen
- Steuerung von Online-Marketing-Kampagnen - von Meta bis LinkedIn
- Organisation und Begleitung von Messeauftritten, Kundenevents und Marketingmassnahmen - von der Idee bis zur Umsetzung.
- Weiterentwicklung einer hochwertigen und konsistenten visuellen Markenkommunikation

Und vielleicht auch:

- ein YouTube-Format mit echtem Praxiswert
- ein wöchentliches Industrie-Quiz
- oder etwas, woran wir heute noch gar nicht denken

Was du mitbringen solltest

- praktische Erfahrung in Content Creation, Marketing und idealerweise auch Eventorganisation
- gutes Gespür für Bildsprache und Ästhetik
- sicherer Umgang mit Kamera, Licht und Ton
- Erfahrung in Schnitt und Post Production
- Verständnis für die effektive Nutzung von Social Media
- Interesse an Technik, Maschinen oder industriellen Prozessen
- gutes Englisch in Wort und Schrift
- Eigeninitiative und die Fähigkeit, Dinge selbst anzuschieben
- Umgang mit KI-Tools als Werkzeug zur Unterstützung kreativer Arbeit
- die Fähigkeit, kreative Ideen sauber und zuverlässig zu kommunizieren und umzusetzen

Was dich erwartet

- ein dynamisches Team, das sich auf dich freut
- viel Eigenständigkeit und direkter Gestaltungsspielraum
- kurze Entscheidungswege und schnelle Umsetzung
- echte Projekte mit sichtbarer Wirkung
- die Möglichkeit, Marken und Formate aktiv mitzuprägen

Rahmenbedingungen

Pensum: 60–100 %

Arbeitsort: 8274 Tägerwil, Schweiz

Start: nach Vereinbarung, ab sofort

Wenn du das Gefühl hast, dass du gemeint bist, freuen wir uns auf deine Bewerbung. Gerne auch mit Portfolio, Projekten oder Arbeiten, auf die du wirklich stolz bist.

Bitte sende deine Unterlagen an:

Johannes Broziat

bewerbung@broziat.com