

MEHR ALS EIN TEAM – FLYERLINE SUCHT VERSTÄRKUNG!

Scanne den QR-Code
und schau unseren
Unternehmensfilm an!



Bereit, die Druckbranche zu revolutionieren?

Dann werde Teil der Flyerline Schweiz AG – wo Innovation, Teamspirit und kreative Ideen den Takt angeben!

Wir sind die führende Online-Druckerei der Schweiz und seit 2002 auf Wachstumskurs. Neben unserem vielseitigen Online-Angebot rund um Drucksachen, Werbetechnik und Verpackungslösungen begeistern wir unsere Kundschaft in der Schweiz und im angrenzenden EU-Raum mit individuellen, innovativen Services – von Web2Print-Lösungen über CAD-Entwicklungen bis zu Grafik- und Logistikleistungen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine engagierte Persönlichkeit als

PROJECT MANAGER WEB-TO-PRINT & E-COMMERCE (M/W/D) 80-100%

Wir gehören zu den innovativsten Druck- und Verpackungsdienstleistern im DACH-Raum. Mit digitalen Lösungen, automatisierten Prozessen und individuellen Kundenportalen gestalten wir die Zukunft der Druckbranche aktiv mit.

Deine Tätigkeiten bei uns:

- Web-to-Print- und E-Commerce-Projekte führst Du selbstständig von der Anforderungsaufnahme bis zum Go-live und begleitest sie anschliessend im laufenden Betrieb.
- Im direkten Austausch mit unseren Kunden klärst Du Anforderungen, führst Workshops durch, entwickelst passende Lösungen und sorgst für klare nächste Schritte, Termine und Verantwortlichkeiten.
- Shops, Produkte, Benutzerrollen, Freigaben, Vorlagen und Bestellprozesse konfigurierst und testest Du selbstständig.
- Schnittstellen zu ERP, Produktion, Logistik, Verkauf, Marketing und externen Partnern koordinierst Du zuverlässig.
- Projektstände, offene Punkte und mögliche Risiken behältst Du im Blick und kommunizierst sie frühzeitig und transparent.
- Bei Störungen oder Änderungswünschen analysierst Du die Situation, priorisierst die nächsten Schritte und koordinierst die Umsetzung.
- Lösungen und Prozesse dokumentierst Du nachvollziehbar und bringst eigene Ideen zur Optimierung und Automatisierung ein.

Dein Profil:

- Eine Ausbildung oder Weiterbildung in Informatik, Wirtschaftsinformatik, Mediamatik, E-Commerce, Druck- und Medientechnik oder eine vergleichbare Praxiserfahrung bringst Du mit.
- Erfahrung in der Umsetzung digitaler Kundenprojekte, beispielsweise mit Webshops, Kundenportalen, CMS-, ERP- oder Web-to-Print-Systemen, bringst Du bereits mit.
- Technische Zusammenhänge verstehst Du schnell und hast Freude daran, Systeme selbst zu konfigurieren, zu testen und bis zur funktionierenden Lösung zu begleiten. Programmieren musst Du dabei nicht können.
- Eine strukturierte, selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise, klare Prioritäten und Entscheidungsfreude zeichnen Dich aus.
- Im Kundenkontakt trittst Du sicher und verbindlich auf, kommunizierst transparent und übernimmst Verantwortung für Deine Projekte.
- Sehr gute Deutschkenntnisse runden Dein Profil ab. Englischkenntnisse sind von Vorteil.

Das bieten wir dir:

- Eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit mit selbstständigem Arbeiten.
- Ein modernes Arbeitsumfeld und die Möglichkeit, digitale Lösungen und Abläufe aktiv mitzugestalten.
- Kurze Entscheidungswege und einen direkten Draht zur Geschäftsleitung.
- Die Möglichkeit, mit Deiner Arbeit echte Spuren zu hinterlassen.
- 30 Tage Ferien.
- Ein Team, das sich gemeinsam weiterentwickeln möchte.
- Eine langfristige Perspektive in einem innovativen und dynamischen Unternehmen.

Klingt das nach Deiner nächsten Herausforderung?

Dann freuen wir uns darauf, Dich kennenzulernen!

Kontakt:

Flyerline Schweiz AG | Bettina Perler
Landstrasse 30 | 8595 Altnau
Tel. +41 71 686 84 68 | karriere@flyerline.ch

flyerline.ch

Mehr als eine Online-Druckerei