

## Top FMCG Brand

Soviel steht fest! Wenn dann auch noch «**Made in Switzerland**» drauf steht, ist das ein zusätzlicher Wettbewerbsvorteil - weltweit. Diesen Vorteil nutzt auch unsere Auftraggeberin, ein bekanntes und überaus erfolgreiches **Ostschweizer Unternehmen** seit Jahrzehnten. Es produziert hochwertige Körperpflege- und Kosmetikprodukte. Die Produkte werden sowohl national wie international verkauft. **Jungen Leuten mit besonderen Fähigkeiten** bietet das Unternehmen denn auch ausserordentliche Möglichkeiten. Als

## Leiter international Sales (m/w)

und **Key Account Management** bekleiden Sie eine **unternehmerische Schlüsselrolle** und verantworten Millionenumsätze für Ihre Exportmärkte. Gemeinsam mit einem schlagkräftigen Team betreuen Sie mehrere Tochtergesellschaften und Distributoren. Sie identifizieren und erschliessen neue internationale Vertriebspartner, führen selbstständig Verhandlungen und gewährleisten eine effektive Marktbearbeitung. Parallel dazu initiieren und setzen Sie Massnahmenpläne zur Umsatz- und Absatzförderung um. Im Weiteren entwickeln Sie eine verkaufsorientierte Organisation und stellen die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen sowie in Projekten sicher. Dabei setzen Sie Ihre Führungskompetenz gekonnt ein.

### Was SIE mitbringen

Wir legen Wert auf eine gefestigte **Persönlichkeit** mit einem stabilen Lebenslauf im Alter zwischen **35 und 45 Jahren**. Sie gehen offen mit anderen Kulturen um, wünschenswert ist daher Auslandserfahrung. Unabdingbar ist eine **mehrjährige Führungstätigkeit** im Key Account Management mit Umsatz- und Profitverantwortung. Exporterfahrung ist hier ein Vorteil. Erwartet wird eine **höhere betriebswirtschaftliche Ausbildung** im Bereich

### Marketing/Sales (Stufe FH/Uni)

Know-how mit FMCG Produkten ist wichtig, Erfahrung mit Kosmetikprodukten macht Sie zum Wunschkandidaten. Sie sind ein Ass in Vertriebsthemen und offen gegenüber neuartigen Verkaufskanälen. Wichtig ist ein überzeugender Auftritt in Präsentationen, in der Kommunikation und in Verhandlungen. Eine Reisetätigkeit zwischen 40 bis 50 Prozent macht Ihnen nichts aus. Die Internationalität bedingt ausgezeichnete Sprachkenntnisse in **Deutsch, Englisch, Italienisch** und **Französisch**. Leadership Qualitäten, eine positive Grundhaltung und hohe Sozialkompetenz runden Ihr Profil ab.

### Was IHNEN geboten wird

Sie sind Mitglied des Kaders und dürfen den Takt mitbestimmen. Nebst attraktiven Anstellungsbedingungen inklusive Dienstfahrzeug geniessen Sie einen grossen Aktionsradius.

**Streben Sie eine prägende Managementtätigkeit mit Perspektive an?** Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung auf [www.humanrelations.ch](http://www.humanrelations.ch) oder per E-Mail an [urs.eberle@humanrelations.ch](mailto:urs.eberle@humanrelations.ch).