

Agentur BBK

Digital Consultant & Project Lead (m/w/d), 80–100%

Du denkst digital, berätst gerne Kunden – und willst etwas bewegen?

Du bist eine erfahrene Digital- und Beratungs-
persönlichkeit und möchtest Unternehmen digital
weiterbringen? Dann verstärke unser Digital-Team.

BBK ist eine Kreativagentur für KMU mit Kom-
petenzen in Strategie, Branding, Website, Digital
und Content – das macht uns zu einem wertvol-
len Full-Service-Partner für unsere Kunden. Bei
BBK bringst du KMU digital weiter: mit durch-
dachten Websites und E-Shops, starken Inhalten,
gezieltem Online-Marketing und wirkungsvollen
Kampagnen – immer eingebettet in starke Ge-
samtkommunikation, strategische Markenführung
und ganzheitliche Lösungen aus einer Agentur,
die vernetzt denkt.

Interessiert?

Dann überrasche uns mit
deiner Bewerbung. Zeig uns,
was du kannst, wie du denkst
und was du bei uns bewegen
möchtest – und vielleicht
entsteht daraus dein Sprung-
brett für die Zukunft.

Markus Kammermann
kammermann@agentur-bbk.ch

BBK – Agentur für Kommunikation AG
Lindenstrasse 22, 8370 Sirnach

Deine Rolle

Du bringst mehrjährige Erfahrung aus Agentur, Mar-
keting, Kommunikation und Digital mit und weisst,
wie man Kunden gewinnt, berät und langfristig wei-
terentwickelt – über Fachkompetenz, Vertrauen und
viel Verständnis für Kundenbedürfnisse.

Du leitest Webprojekte, E-Shops, Online-Marke-
ting-Projekte und Social-Media-Kampagnen – von
der Beratung über die Umsetzung bis zur laufenden
Optimierung. Du analysierst Zahlen, erkennst Poten-
ziale, entwickelst neue Ideen und betreust unsere
Kunden kontinuierlich in ihrer digitalen Weiterent-
wicklung. Aus viel Projekterfahrung heraus weisst
du genau, wie Websites, Content, Kampagnen, Tra-
cking, Automatisierung und KI zusammenspielen.

Deine Aufgaben

- Aufbau und Weiterentwicklung von
Kundenbeziehungen
- Beratung von Kunden in den Bereichen
Website, Online-Marketing, Social Media,
Content, SEO und digitale Sichtbarkeit
- Entwicklung von digitalen Strategien,
Konzepten und Massnahmen
- Projektleitung von Web-, Content-,
Social-Media- und Online-Marketing-Projekten
- Mitgestaltung neuer digitaler Angebote
und aktive Vermarktung
- Impulsgeber:in für digitale Themen
innerhalb der Agentur

Was du mitbringst

- Mehrjährige Agenturerfahrung,
unternehmerisches Denken und Konzeptstärke
- Verständnis für Marken, Design, Kreation,
Kampagnen und digitale Kommunikation
- Verkaufsgespür und die Fähigkeit,
Kundenbedürfnisse zu erkennen
- Freude an Kundenkontakt, hohes Qualitäts-
bewusstsein und Flexibilität
- Erfahrung in Projektleitung oder Koordination
von digitalen Projekten
- Interesse an KI, Automatisierung, Tracking,
Marketingtools und digitalen Trends
- Eigeninitiative, Verbindlichkeit und Lust,
Verantwortung zu übernehmen

Was dich bei uns erwartet

- Eine vielseitige Rolle mit Gestaltungsspielraum
- Die Möglichkeit, den Digitalbereich von BBK
aktiv mitzuprägen und weiterzuentwickeln
oder gar zu leiten
- Spannende KMU-Kunden aus
unterschiedlichsten Branchen
- Ein starkes Team aus Strategie, Kreation,
Text, Design, Content und Webentwicklung
- Kurze Wege, direkte Zusammenarbeit mit
der Geschäftsleitung und echte Verantwortung
- Raum für neue Angebote, Ideen und
digitale Geschäftsmodelle
- Eine Agentur, in der du nicht nur
mitarbeitest, sondern wirklich etwas
bewegen kannst