

Wir sind ein etabliertes, stark wachsendes Schweizer Handelsunternehmen und bauen neue Geschäftsfelder ausserhalb unseres heutigen Kerngeschäfts auf. Im New-Business-Team verbinden wir den Gestaltungsspielraum eines Start-ups mit der Stabilität und den Ressourcen eines etablierten Unternehmens.

Zur Ergänzung unseres New-Business-Teams suchen wir nach Vereinbarung:

BRAND & GROWTH MANAGER (w/m/d) 60 - 100 %

Als Brand & Growth Manager entwickelst Du neue Marken und begleitest deren Aufbau von der Positionierung bis zum sichtbaren Marktauftritt. Du verbindest kreatives Markenverständnis mit digitalem Growth Marketing, baust relevante Online-Präsenzen auf und entwickelst Nachfrage durch Content, Kampagnen, E-Commerce und Community-Aktivierung.

Aufgaben, die Dir gefallen werden

- Entwicklung und Umsetzung von Marken-, Marketing- und Go-to-Market-Strategien für neue Geschäftsfelder
- Aufbau klarer Markenpositionierungen, Zielgruppenprofile und relevanter Nutzenversprechen
- Mitgestaltung von Markenidentitäten, digitalen Auftritten und konsistenten Markenerlebnissen
- Konzeption und Umsetzung von Content, Kampagnen und Kommunikationsmassnahmen über relevante Online- und Offline-Kanäle
- Aufbau und Weiterentwicklung von Websites, Social-Media-Präsenzen, Communities und weiteren digitalen Marketingkanälen
- Entwicklung und Umsetzung von Massnahmen zur Steigerung von Markenbekanntheit, Nachfrage, Leads und Conversion
- Steuerung von Marketingbudgets und Performance-Kennzahlen sowie Koordination externer Agenturen und Kreativpartner
- Nutzung von KI-Tools für Recherche, Ideenentwicklung, Content-Erstellung, Testing und Marketingoptimierung

Über diese Voraussetzungen freuen wir uns

Du bringst mindestens zwei Jahre Erfahrung im Brand Management, Marketing, Growth Marketing oder auf Agenturseite mit. Du hast ein Studium in Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft oder einer vergleichbaren Fachrichtung abgeschlossen. Entscheidend ist, dass Du kreative Ideen in überzeugende Markenauftritte und umsetzbare Wachstumsaktivitäten übersetzen kannst. Du verstehst Konsumenten, bewegst Dich sicher in digitalen Kanälen und arbeitest gerne eigeninitiativ, hands-on und datenbasiert. Erfahrung mit Konsumgütern, Retail oder E-Commerce ist von Vorteil. Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse runden Dein Profil ab.

Was wir Dir darüber hinaus bieten

Dich erwartet ein unternehmerisches Umfeld mit viel Gestaltungsspielraum, hoher Eigenverantwortung und direktem Zugang zu den relevanten Entscheidungsträgern. Du kannst neue Marken von Grund auf mitprägen, eigene Ideen sichtbar machen und mit modernen Arbeitsmitteln in einem KI-gestützten Arbeitsumfeld arbeiten. Flexible Arbeitsbedingungen und hybride Arbeitsmöglichkeiten ergänzen unser Angebot.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Du möchtest neue Marken und Geschäftsfelder von Grund auf mitentwickeln, digital sichtbar machen und ihre Markteinführung aktiv prägen? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbungsunterlagen über unsere Recruiting-Plattform.

Für diese Position laden wir ausschliesslich Kandidatinnen und Kandidaten ein, die sich direkt bei uns bewerben. Aus diesem Grund berücksichtigen wir keine Bewerbungen oder Anfragen von Personaldienstleistern. Vielen Dank für das Verständnis.