



RDQ Manager der Findus Switzerland AG (m/w/d)

Nomad Foods ist Europas führendes Tiefkühlunternehmen und eines der grössten der Welt. Unser Portfolio beinhaltet bekannte Leader-Marken wie Findus, Iglo und Birds Eye, die für ihren hohen Innovationsgrad sowie beste Qualität stehen.

Nomad Foods steht für global und lokal. Neben einer starken internationalen Ausrichtung sind lokale Werte von grösster Bedeutung. In der Schweiz ist FINDUS die Marke Nr. 1, bekannt für beliebte Klassiker wie Chäs-Plätzli, Lasagne oder Fisch-Sticks. **Wir suchen Sie** – eine teamorientierte, hochmotivierte und zuverlässige Persönlichkeit für eine verantwortungsvolle Funktion in einem dynamischen **RDQ (Research, Development & Quality) Team**. Ideal, wenn Sie uns schon morgen unterstützen könnten!

Hauptaufgaben

- Betreuung der RDQ-Aktivitäten unter Berücksichtigung von Qualitäts- und R&D-Aspekten und als Verbraucher- und Technologie-Champion Chancen aufzeigen, Veränderungen vorantreiben und so sicherstellen, dass Wettbewerbsvorteile erzielt werden
- Führen der Abteilung RDQ in der Schweiz sowie Festlegen von Jahreszielen und Entwicklungsplänen
- Verwaltung und Bereitstellung der lokalen Innovations-, Renovations- und Wachstumspipeline in Zusammenarbeit mit unseren Entwicklungs- und Qualitätsexperten
- Enge Zusammenarbeit mit dem Marketingteam, mit Unterstützung des Head of RDQ für die Region
- Verantwortung für Qualität und Gesetzeskonformität aller in der Schweiz verkauften Produkte
- Aktive Zusammenarbeit mit externen Interessengruppen (wie Lebensmittelbehörden und Industrieverbänden), um jederzeit auf dem neuesten Stand zu sein und die Reputation unserer Marken sowie unseres Unternehmens zu stärken

Sie bringen mit

- Fundierte Erfahrung in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie in einer Funktion in den Bereichen Technik/Qualität/Produktentwicklung sowie Führungserfahrung
- Erfolgreiche Innovationen in der Lebensmittelbranche oder eine führende Rolle im Qualitätsmanagement von Lebensmitteln sind von Vorteil
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch (Muttersprache/C2) und Englisch (mind. C1)
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten sowie die Fähigkeit zu begeistern und zu überzeugen
- Gutes Verständnis des Geschäftsumfelds und der Geschäftsprozesse
- Erfahrung mit Projektarbeit und Produktentwicklung und der Durchführung von Qualitätsverbesserungsprogrammen mit Lieferanten
- Grundlegendes Verständnis für die Wichtigkeit geistigen Eigentums (Patente, Exklusivität, Know-how und Geschäftsgeheimnisse) zur Erzielung von Wettbewerbsvorteilen

Wir bieten

- Attraktive Anstellungsbedingungen mit hervorragenden Sozialleistungen
- junges, internationales, ambitioniert wachsendes, sehr erfolgreiches Unternehmen
- top motiviertes, engagiertes Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen
- vertiefter Einblick in eigene Produktion mit Schweizer Topklassikern (inkl. Private-Label Herstellung)

Interessiert, dann melden Sie sich umgehend mit Lebenslauf und Motivationsschreiben bei Frau Monica Defrancesco, job-findus@findus.ch

Findus Switzerland AG

Industriestrasse 13/15, 9400 Rorschach – www.findus.ch