

Natürlichkeit.  
Wirksamkeit.  
Wohlbefinden.

Seit 1890 nutzen wir bei RAUSCH die Kraft sorgfältig ausgewählter Kräuter. In hauseigenen Verfahren gewinnen wir daraus hochwertige Extrakte, die wir mit modernen Wirkstoffen kombinieren. So entstehen wirksame und verträgliche Pflegeprodukte für Haar, Kopfhaut und Körper – mit Fokus auf ganzheitliches Wohlbefinden.

**Zur Verstärkung unseres E-Commerce Sales-Teams in Kreuzlingen suchen wir per 1. März oder nach Vereinbarung eine performancestarke und online-affine Persönlichkeit als**

## E-Commerce Manager Marketplace & D2C

(m/w/d) 80-100%

In dieser Funktion unterstützt Du den Aufbau sowie die Weiterentwicklung unserer Online-Vertriebskanäle – insbesondere relevanter Marktplätze sowie unseres D2C-Onlineshops. Du arbeitest eng mit dem E-Commerce Sales und Digital Marketing Team zusammen und trägst massgeblich zum Umsatz- und Ergebniswachstum unserer digitalen Vertriebskanäle bei.

### Deine Aufgaben:

#### Marketplace

- Operative und strategische Betreuung von bestehenden Marktplätzen (Amazon) oder weiteren relevanten Plattformen
- Evaluation und Ausbau von weiteren Marktplatz-Vertriebsländern-/kanälen
- Sortiments-, Preis- und Promotionsmanagement sowie Optimierung von Produktdaten, Listings und Sichtbarkeit
- Steuerung und Optimierung von Marketplace Advertising
- Analyse & Erstellung von Reports, Forecasts und Handlungsempfehlungen gemäss KPI's

#### D2C

- Support von Steuerung und Optimierung unseres Online-Shops (UX, Conversion Rate, Content) sowie Weiterentwicklung der Customer Journey mit Fokus auf Abverkauf und Kundenerlebnis
- Unterstützung bei der Planung und Steuerung von Performance-Marketing-Massnahmen (SEA, Social, Marketplace Ads)
- Mitverantwortung des Budgets sowie ROAS- und KPI-Optimierung inkl. Monitoring
- Kampagnenplanung für Sales-Aktionen und Produktlaunches
- In enger Abstimmung mit Head of Digital Marketing, Agenturen & weiteren internen Stakeholdern

### Das bringst du mit:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Marketing, E-Commerce oder vergleichbar
- Mehrjährige Erfahrung im E-Commerce Marketplace (direkt/Agentur/Herstellerseite – MUST) und D2C-Umfeld
- Starkes Verständnis für E-Commerce-Sales, Performance Marketing und KPIs
- Erfahrung mit internationalen Marktplätzen wie Amazon u. ä.
- Analytische und strategische Denkweise sowie hohe Zahlenaffinität
- Gutes Gespür für Effizienz und Interesse an Prozessoptimierungen (auch unter Einbezug von KI)
- Hohe Eigeninitiative, Teamfähigkeit und starkes Verantwortungsbewusstsein
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise sowie rasches Auffassungsvermögen
- Stilsicheres Deutsch (Muttersprache) sowie sehr gute Englischkenntnisse

### Das bieten wir Dir:

Bei RAUSCH erwartest Dich ein vielseitiges Aufgabengebiet mit echtem Gestaltungsspielraum in einem markenstarken Umfeld. Wir bieten Dir einen modernen Arbeitsplatz mit zeitgemässen Anstellungsbedingungen, inklusive Homeoffice-Möglichkeit. Das «Du» auf allen Ebenen, Respekt, Vertrauen und Teamgeist sind fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

Siehst Du Dich in dieser Rolle? Dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an [jobs@rausch.ch](mailto:jobs@rausch.ch). Bei Fragen stehen wir Dir gerne zur Verfügung.

### RAUSCH AG KREUZLINGEN

Human Resources / Patrick Göldi  
Bärenstrasse 12  
CH-8280 Kreuzlingen  
T +41 (0)71 678 12 12  
[jobs@rausch.ch](mailto:jobs@rausch.ch)  
[www.rausch.ch](http://www.rausch.ch)