

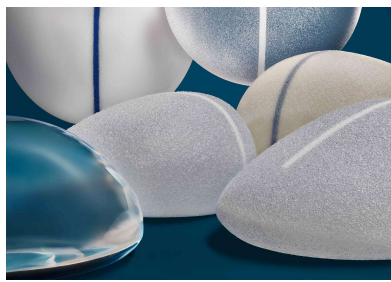
Medizinkosmetik



Dermatologie  
Plastische Chirurgie



Gastroenterologie



Med-Tech

Die LASERMED AG, ein Tochterunternehmen der Medical Vision Group, ist ein vielseitiger und leistungsstarker Dienstleister im Schweizer Medizinmarkt. Unsere Kundennähe und ausgeprägte Serviceorientierung bilden das Fundament unseres Engagements für Ärztinnen, Ärzte und Spitäler. Dank unserer Fachkompetenz und Leidenschaft für anspruchsvolle Medizintechnik geniessen wir das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden. Zur Verstärkung unseres erfolgreichen Teams suchen wir eine engagierte, digital affine Persönlichkeit mit Marketingflair und Interesse an Medizintechnik.

## Marketingfachperson Medizintechnik (80–100 %)

Arbeitsort: 9325 Roggwil

### Ihre Aufgaben

- Sie planen und realisieren Marketingmassnahmen zur erfolgreichen Positionierung unserer Produkte und Dienstleistungen im Schweizer Markt.
- Sie konzipieren, steuern und analysieren Kampagnen über digitale und klassische Kanäle.
- Sie adaptieren Marketingunterlagen internationaler Lieferanten für den Schweizer Markt und sorgen für eine konsistente Markenpräsenz.
- Sie koordinieren Marketingprojekte selbstständig und stellen eine termingerechte Umsetzung sicher.
- Sie betreuen unsere Webseiten, unterstützen die Weiterentwicklung digitaler Inhalte und pflegen unsere Social-Media-Kanäle.
- Sie arbeiten eng mit Geschäftsleitung und Vertrieb zusammen und setzen zielgerichtete Marketingmassnahmen um.

### Das bringen Sie mit

- Content Creation und zielgruppengerechte Kommunikation
- Kampagnenplanung und operative Umsetzung
- Social Media und digitale Kanäle
- CMS, Webseitenpflege und Newsletter-Marketing

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

### Ihr Profil

Sie sind eine initiative, kreative und strukturierte Persönlichkeit und fühlen sich in einem dynamischen KMU-Umfeld wohl? Dann könnten Sie bestens zu uns passen.

- Abgeschlossene Aus- oder Weiterbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder verwandten Fachgebieten
- Erste relevante Berufserfahrung im Marketing, idealerweise in einem KMU, B2B- oder Medizintechnik-Umfeld
- Selbstständige, strukturierte und umsetzungsstarke Arbeitsweise mit einem guten Gespür für Inhalte und Zielgruppen
- Sicherer Umgang mit digitalen Marketingtools, Social Media sowie gängigen Office-Anwendungen
- Stilsicheres Deutsch in Wort und Schrift; Französisch- und Englischkenntnisse sind von Vorteil
- Freude an Kommunikation, Gestaltung und bereichsübergreifender Zusammenarbeit

### Wir bieten

- Ein spannendes Arbeitsumfeld in einem innovativen Unternehmen an der Schnittstelle von Medizin, Technologie und Marketing
- Vielseitige Aufgaben mit Gestaltungsspielraum und Eigenverantwortung
- Kurze Entscheidungswege, flache Hierarchien und direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung
- Die Möglichkeit, den Marktauftritt eines etablierten MedTech-Unternehmens aktiv mitzugestalten

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre elektronische Bewerbung über [www.lasermed.ch/jobs](http://www.lasermed.ch/jobs). Für Fragen steht Ihnen Herr Thomas Eberli unter 071 454 70 30 oder [teberli@lasermed.ch](mailto:teberli@lasermed.ch) gerne zur Verfügung.

