

Marketing Manager:in (m/w/d) 60-80%

Krapf & air-lux

Krapf ist ein Schweizer Komplettanbieter für Fassadenbau, Metallbau und anspruchsvolle Sonderkonstruktionen aus Metall und Glas. Mit air-lux entwickelt Krapf rahmenlose Glasfassadensysteme mit patentierter luftunterstützter Dichtung. Gemeinsam stehen Krapf und air-lux in der Schweiz und weltweit für technische Kompetenz, Schweizer Präzisionsarbeit und architektonische Lösungen mit hoher Qualität.

Deine Aufgabe

Wir suchen per Anfang November oder nach Vereinbarung eine umsetzungsstarke Marketingpersönlichkeit. Du verantwortest die operative Umsetzung unserer Marketing- und Kommunikationsaktivitäten und bist zentrale interne Anlaufstelle für Krapf und air-lux.

Du:

- nimmst Aufträge aus der Geschäftsleitung auf, klärst Ziele und entwickelst daraus konkrete Massnahmen und Umsetzungspläne;
- planst und koordinierst Inhalte für Website, Social Media, Newsletter, Printmedien, Referenzen, Präsentationsunterlagen und Veranstaltungen;
- erstellst Inhalte teilweise selbst und koordinierst externe Partner und Dienstleister;
- bereitest Entscheidungsgrundlagen für CEO und Geschäftsleitung auf;
- arbeitest eng mit unserer Werbeagentur zusammen und übersetzt strategische Leitplanken in konkrete operative Massnahmen;
- behältst Timings, Zuständigkeiten, Budgets und Qualität im Blick;
- entwickelst Marketingabläufe, Redaktionspläne und Grundlagen weiter und wertest Massnahmen aus.

Das bringst Du mit

- Ausbildung als Marketingfachfrau/-mann, Weiterbildung im Marketing oder in Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation;
- mehrjährige Erfahrung in der operativen Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmassnahmen;
- Erfahrung in Projektkoordination und in der Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern;
- sehr gute redaktionelle Fähigkeiten und stilsicheres Deutsch;
- vertrauter Umgang mit digitalen Marketingkanälen, Contentplanung, Website und Social Media;
- eine selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise;
- rasche Auffassungsgabe, Organisationstalent und Freude daran, Themen konsequent voranzutreiben;
- unternehmerisches Denken sowie eine proaktive und wertschätzende Kommunikation.

Das erwartet Dich

- Eine vielseitige Marketingfunktion mit direktem Austausch mit CEO und Geschäftsleitung;
- Verantwortung für die operative Umsetzung mit Raum für Eigeninitiative und eigene Vorschläge;
- die Möglichkeit, das Marketing von Krapf und air-lux sichtbar professioneller und wirksamer zu machen;
- eine enge Zusammenarbeit mit unserer Werbeagentur;
- ein Umfeld, in dem sorgfältige Arbeit, klare Kommunikation und pragmatische Lösungen zählen;
- ein Pensum von mindestens 60 %, idealerweise 80 %.

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung an unseren beauftragten Recruiting-Partner, Carlo Hefti AG.

[Hier](#) geht es zur Bewerbung!