

Wir suchen

Digital Marketingmanager 100% (m/w/d) als Mitglied der Geschäftsleitung

Als schweizweit führendes KMU für Kaffeemaschinen und Zubehör stehen wir für Qualität in Gastronomie und Privathaushalten. Mit renommierten Premiumbrands und einem starken Servicenetzwerk bieten wir Spitzenleistungen.

Wir suchen einen engagierten und erfahrenen **Digital Marketingmanager/-in** mit einer Vertiefung in **Social Media & Content Marketing**. In dieser strategisch bedeutenden Position als Teil der **Geschäftsleitung** übernimmst du Verantwortung für die Entwicklung und Umsetzung unserer digitalen Marketingstrategie.

Ihre Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung Marketingstrategien in enger Abstimmung mit der Geschäftsleitung.
- Verantwortung für die **Social Media- und Content-Marketing-Aktivitäten** zur Stärkung unserer Marke und Erreichung unserer Zielgruppen.
- Pflege und Weiterentwicklung unserer Webseite.
- Analyse und Optimierung von digitalen Kampagnen basierend auf KPIs.
- Strategische Nutzung moderner Technologien, einschließlich **künstlicher Intelligenz (KI)**, zur **Automatisierung und Digitalisierung von Prozessen**.
- Aufbau und Pflege digitaler Schnittstellen und Plattformen zur Optimierung der Customer Journey.
- Führung und Weiterentwicklung eines dynamischen Teams.
- Budgetverantwortung und Reporting an die Geschäftsleitung.

Dein Profil

- Abgeschlossene Weiterbildung als **dipl. Online-Marketingmanager/-in NDS HF** oder ein **MAS Digital Marketing and Communication Management** oder ähnlich.
- Mehrjährige Berufserfahrung im Online-Marketing, idealerweise in einer strategischen Führungsposition.
- Ausgezeichnete Kenntnisse im Bereich **Social Media, Content Marketing und Performance Marketing**. Kenntnisse mit der Software myfactory von Vorteil.
- Erfahrung mit der Implementierung und Nutzung von **KI-Lösungen** und digitalen Tools zur Prozessoptimierung.
- Unternehmerisches Denken, Eigenverantwortlich, Innovationsgeist und Leidenschaft für die digitale Transformation.
- Führungserfahrung und die Fähigkeit, Teams zu inspirieren und zu motivieren.
- Kommunikationsstark (mündlich und schriftlich) in Deutsch und Englisch, weitere Sprachen (F und I) von Vorteil.



Was wir bieten

- Eine langfristige, spannende Herausforderung mit strategischem Einfluss in einem dynamischen Unternehmen.
- Die Möglichkeit, die digitale Zukunft unseres Unternehmens aktiv mitzugestalten.
- Ein modernes Arbeitsumfeld mit Zugang zu neuesten Technologien und Tools.
- Moderner Arbeitsplatz direkt am Bahnhof von Goldach
- Eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen.
- Attraktive Anstellungsbedingungen und individuelle Weiterentwicklungsmöglichkeiten.

Bereit, deine Liebe zu Kaffee und dein Marketing-Talent zu vereinen?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung. Senden deine Unterlagen per E-Mail an kia@kialoa.ch,
André Kissling, Geschäftsführer