



Marketing Manager

Bereich: Business Area Engineered Solutions, Nolato AB (Group)

Unternehmensprofil

Nolato AB ist eine international tätige Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Schweden. Das Unternehmen wurde 1938 gegründet und beschäftigt aktuell rund 5'700 Mitarbeitende. Wir entwickeln und fertigen innovative Kunststofflösungen in verschiedenen Verfahren und Verstehen uns als End-to-End-Anbieter – von der Kunststoffverarbeitung bis hin zur Herstellung verkaufsfertiger Produkte. Unsere Kunden stammen aus den Bereichen Industrie und Medizintechnik, mit denen wir partnerschaftlich zusammenarbeiten und massgeschneiderte Lösungen entwickeln. Nolato verfügt über zwei Geschäftsbereiche, «Engineered Solutions» und «Medical Solutions», sowie über mehr als 27 Standorte in Europa, Asien und Nordamerika.

Wir suchen

Marketing Manager, Business Area Engineered Solutions (Pensum 50-100 %)

Werden Sie Teil der Nolato Gruppe! Wir suchen nach Vereinbarung eine engagierte Persönlichkeit als Marketing Manager für die Business Area Engineered Solutions.

Ihre Wirkung bei uns

Als **Marketing Manager** verantworten Sie gemeinsam mit dem Vice President Global Sales und dem Business Area Management Team die strategische und operative Weiterentwicklung der Marketingaktivitäten im **Geschäftsbereich Engineered Solutions**. Sie positionieren unsere Lösungen erfolgreich im Markt, generieren Kunden- und Geschäftsleads und arbeiten eng mit der internationalen Vertriebsorganisation sowie den Tochtergesellschaften im Geschäftsbereich Engineered Solutions zusammen. Zudem sind Sie die Schnittstelle unserer Business Area zum Nolato Group Marketing, mit welchem Sie sich eng abstimmen.

Ihre Aufgaben

- **Marketingstrategie & Wachstum:** Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien für Nolato Business Area Engineered Solutions mit Fokus auf Marktpositionierung, Bestandskundenpflege und Leadgenerierung.

- **Kampagnen & Kommunikation:** Konzeption und Umsetzung wirkungsvoller Marketingkampagnen über digitale Kanäle, Messen, Events und weitere Kommunikationsplattformen
- **Content & Marke:** Entwicklung zielgruppengerechter Inhalte und Marketingmaterialien sowie Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts über alle Kanäle hinweg
- **Digital Marketing & Leadmanagement:** Weiterentwicklung der digitalen Marketingaktivitäten und der Engineered-Solutions-Webseite sowie Mitarbeit im Salesforce-Kernteam mit Fokus auf Leadgenerierung und Leadmanagement
- **Markt & Wettbewerb:** Analyse von Märkten, Wettbewerbern, Trends und Kundenbedürfnissen sowie Ableitung konkreter Massnahmen zur Erschliessung neuer Potenziale zusammen mit der Vertriebsorganisation.
- **Interne Events:** Planen und Umsetzen von Nolato internen Events zusammen mit dem VP Global Sales.
- **Zusammenarbeit & Vernetzung:** Enge Zusammenarbeit mit Global Sales, Group Marketing, Tochtergesellschaften und weiteren internen Stakeholdern sowie Unterstützung bei übergreifenden Marketingaktivitäten
- **Verantwortung & Umsetzung:** Planung, Steuerung und Priorisierung der Marketingaktivitäten inklusive Budgetverantwortung und kontinuierlicher Weiterentwicklung von Best Practices

Ihr Profil

- **Ausbildung & Erfahrung:** Abgeschlossene kaufmännische oder technische Grundausbildung mit Weiterbildung im Marketing auf Stufe Bachelor oder HF sowie mehrjährige Berufserfahrung im Marketing.
- **Marketingkompetenz:** Erfahrung im industriellen Umfeld sowie in der Konzeption und Umsetzung von Marketingkampagnen & Marketingstrategien.
- **Digital & Content:** Fundierte Praxiserfahrung in Social Media (vor allem LinkedIn) sowie in der Erstellung von zielgruppengerechten Bild- und Textinhalten
- **Organisation & Eigenverantwortung:** Ausgeprägtes Organisationsgeschick, strukturierte Arbeitsweise und die Fähigkeit, mehrere Aufgaben und Projekte selbstständig und effizient zu koordinieren
- **Persönlichkeit:** Kreative, offene und teamorientierte Persönlichkeit mit hoher Lernbereitschaft, Eigeninitiative und ausgeprägter Kommunikationsfähigkeit
- **Kommunikation & Internationalität:** Sicheres und kompetentes Auftreten sowie Freude an der Zusammenarbeit in einem interkulturellen Umfeld
- **Sprachen:** Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot

Gestalten Sie Marketing international – mit viel Freiraum und Verantwortung.

Wir bieten Ihnen eine vielseitige und verantwortungsvolle Position in einem **internationalen, dynamischen Umfeld**, in der Sie Ihre Ideen einbringen und die Marketingaktivitäten von Nolato Engineered Solutions aktiv mitgestalten können.

- **Hohe Flexibilität:** Arbeiten Sie grösstenteils **im Home Office** und gestalten Sie Ihren Arbeitsalltag eigenverantwortlich.
- **Internationale Perspektive:** Erleben Sie die Zusammenarbeit mit unseren Tochtergesellschaften weltweit und lernen Sie unterschiedliche Märkte und Kulturen kennen.
- **Abwechslungsreiche Aufgaben:** Von der Marketingstrategie über digitale Kampagnen und Leadmanagement bis hin zu Marktanalysen – Sie gestalten ein breites und spannendes Aufgabengebiet.
- **Gestaltungsspielraum:** Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und viel Eigenverantwortung ermöglichen es Ihnen, Ideen umzusetzen und Wirkung zu erzielen.
- **Internationales Netzwerk:** Arbeiten Sie eng mit Kolleginnen und Kollegen aus Vertrieb, Marketing und Management rund um den Globus zusammen.
- **Zeitgemässe Anstellungsbedingungen:** Wir bieten Ihnen attraktive Rahmenbedingungen und ein modernes Arbeitsumfeld.

Sie möchten Marketing nicht nur umsetzen, sondern aktiv mitgestalten und international etwas bewegen? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie uns bitte über das Ostendis Bewerbungssystem per Klick auf den «[Jetzt bewerben](#)»-Button mit Angabe der JobID 80849.