



SENIOR COMMUNICATIONS MANAGER

(m/w/d) 80–100 % · Destination Davos Klosters

Setze Themen, die Davos Klosters ins Gespräch bringen – und Lust machen, die Destination selbst zu erleben. Als Senior Communications Manager gestaltest du die Kommunikation einer der führenden Tourismusdestinationen der Schweiz massgeblich mit.

Deine Mission

Du leitest unseren Newsroom und prägst die Themenagenda. Mit spannenden Inhalten und Stories rückst du Davos Klosters und unsere touristischen Angebote ins Rampenlicht und trägst zu ihrer erfolgreichen Vermarktung bei. Dabei verbindest du redaktionelle Qualität mit strategischem Denken und weisst genau, was auf welchem Kanal ankommt.

Das bewegst du

- **Strategie und Themen:** Du entwickelst unsere Kommunikations- und Contentstrategie weiter und übersetzt strategische Ziele in redaktionelle Schwerpunkte, Inhalte und Massnahmen.
- **Newsroom:** Du planst Themen, steuerst die redaktionellen Abläufe und sorgst für hochwertige Beiträge, die unsere Destination und Angebote wirkungsvoll in Szene setzen.
- **Storytelling und Content:** Du spürst Geschichten auf, recherchierst, schreibst selbst und denkst von Anfang an multimedial – von Text über Bild bis Video.
- **Medienarbeit:** Du verantwortest die Medienarbeit, pflegst nationale und internationale Medienkontakte und platzierst Themen mit Medienpotenzial.
- **Kommunikationsprojekte:** Du konzipierst und realisierst die Kommunikation für touristische Angebote, Kampagnen, Projekte und Events – eng abgestimmt mit internen Anspruchsgruppen, Agenturen und Partnern.
- **Digitale Weiterentwicklung:** Du treibst neue Formate voran, insbesondere im Bereich Video, setzt Technologien und KI sinnvoll ein und behältst Auffindbarkeit und Wirkung im Blick.

Das bringst du mit

- Höhere Ausbildung in Kommunikation, Journalismus oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Mehrjährige Erfahrung in Kommunikation, PR oder Journalismus, idealerweise mit Projekt- oder Newsroom-Verantwortung
- Journalistische Neugier, Freude am Schreiben und ein sicheres Gespür für Storytelling
- Strategisches Denken und Erfahrung in crossmedialer Kommunikation, idealerweise auch mit Videoformaten
- Offenheit für neue Technologien und ein reflektierter Umgang mit KI
- Stilsicheres Deutsch, sehr gute Englischkenntnisse
- Begeisterung für Tourismus, Sport und die Berge

Darauf kannst du dich freuen

- Die Möglichkeit, das Bild einer international bekannten alpinen Destination aktiv mitzugestalten
- Viel Gestaltungsspielraum, hohe Eigenverantwortung und kurze Entscheidungswege
- Zusammenarbeit in einem interdisziplinären Marketing- und Kommunikationsteam und mit vielfältigen Partnern
- 40-Stunden-Woche mit der Möglichkeit für 1–2 Tage Homeoffice pro Woche
- Mindestens 5 Wochen Ferien sowie attraktive Anstellungsbedingungen
- Eintritt nach Vereinbarung

Bereit, unsere Kommunikation mitzugestalten?

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit ausgewählten Arbeitsproben, die zeigen, wie du mit starken Geschichten Menschen erreichst. Bitte sende sie an Priska Wolf, hr@davos.ch.

Destination Davos Klosters

Priska Wolf // Human Resources
Talstrasse 41 // 7270 Davos Platz
Mail hr@davos.ch // Tel. +41 81 415 21 44
www.davos.ch // www.klosters.ch

