

Für den Standort **Hochdorf** suchen wir einen/eine **Global Product Manager (m/w)**



Die HOCHDORF-Gruppe gehört in der Schweiz zu den führenden Nahrungsmittelunternehmen und beschäftigt weltweit über 690 Mitarbeitende. Wir sind ein international in den Geschäftsbereichen Dairy Ingredients, Baby Care sowie Cereals & Ingredients aktives Unternehmen. Mit unseren Produkten leisten wir einen wertvollen Beitrag zu Gesundheit und Wohlbefinden von Babys bis hin zu Senioren. Zu unseren Kunden zählen die Lebensmittelindustrie sowie der Gross- und Detailhandel im In- und Ausland.

Der Geschäftsbereich Dairy Ingredients der HOCHDORF Swiss Nutrition AG entwickelt, produziert und verkauft verschiedene Pulverprodukte aus Milch und Molke. Wir sind der Schweizer Experte in Sachen Milchpulver und weiteren Milchingredienzien. Als Global Product Manager (w/m) übernehmen Sie Verantwortung für ein neues Produktkonzept, das sich an Endkonsumenten im Premiummarktsegment im Exportmarkt richtet und sich gerade im Aufbau befindet. Sie haben also die Möglichkeit, das betreffende Produktportfolio von Anfang an mit zu begleiten und zu entwickeln.

Ihre Aufgaben

- Erarbeitung und Umsetzung der Marketingstrategie sowie des Marketingplans
- Strategische Führung, Steuerung und Entwicklung des Produktportfolios; Portfoliomanagement u.a. Lifecycle, Preisstrategien
- Markenmanagement; Steigerung des Erfolgs der Marke
- Erarbeitung und Umsetzung von Promotionskonzepten
- Planung und Durchführung von internationalen Markteinführungen; Steigerung der Marktdurchdringung
- Marktanalysen und Businessplan Verantwortung
- Leitung von internen und externen Teams
- Planung und Durchführung von Trainings u.a. für POS Marketing
- Aufbau, Führung und Steuerung des Distributionsnetzwerkes
- Koordination der Pull und Push Massnahmen und Führen zu einem Optimum
- Definition von KPIs

Ihr Profil

- Ausbildung zum Lebensmittelingenieur/-in (ETH/FH) oder Lebensmitteltechnologe (Uni, FH)
- Mehrjährige Berufserfahrung im Milchbereich oder in der Lebensmittelindustrie im Bereich Vertrieb
- Idealerweise Weiterbildung im Bereich Marketing
- Fundierte Erfahrungen im Produkt- und Projektmanagement
- Nachhaltiger Leistungsnachweis im internationalen Vertrieb
- Hohe Belastbarkeit, speditive und effiziente Arbeitsweise
- Hohe Flexibilität und Kreativität
- Teamplayer mit Blick für das Ziel; lösungsorientiert
- Gute Präsentations- und Verhandlungsfähigkeiten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen von Vorteil
- Bereitschaft zu internationaler Reisetätigkeit

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle, selbständige und interessante Aufgabe mit fortschrittlichen Anstellungsbedingungen und guten Sozialleistungen. Ein motivierendes Arbeitsumfeld rundet unser Angebot ab.

Ihre Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre elektronische Bewerbung. Auskunft zur Stelle erhalten Sie bei Frau Joséphine Gavillet, HOCHDORF Swiss Nutrition AG, 6281 Hochdorf, +41 41 914 66 98.