

Innovativ, modern, nachhaltig und wertgetrieben – dies sind einige Attribute, die uns als führenden Anbieter von Premium-Parkett auszeichnen. Möchtest du auch Teil eines internationalen Teams sein, das forscht, entwickelt, produziert, vertreibt und mit dem nachwachsenden Rohstoff Holz Räume zum Leben bringt?

Für unser Brand-&-Communications-Team am Hauptsitz in **St. Margrethen** suchen wir eine kreative Persönlichkeit als

Senior Social Media & Campaign Manager (60–100 %, m/w/d)

In dieser Rolle übernimmst du eine zentrale Funktion in der digitalen Kommunikation unserer Marken Bauwerk Parkett und BOEN. Du entwickelst unsere Social-Media- und Kampagnenaktivitäten weiter, verbindest unterschiedliche digitale Touchpoints miteinander und sorgst dafür, dass unsere Marken auch online konsistent, relevant und wirkungsvoll erlebbar werden.

Deine Aufgaben

- Du entwickelst und steuerst die Social-Media-Content-Strategie für Bauwerk Parkett und BOEN auf den relevanten Kanälen (Meta, LinkedIn, Pinterest).
- Du planst und realisierst kanalübergreifende Kampagnen über Social Media, Paid Media, Newsletter und Website.
- Du konzipierst, erstellst und optimierst zielgruppengerechte Content-Formate und greifst relevante Formate auf.
- Du entwickelst unsere E-Mail-Kommunikation mit regelmässigen Newslettern und automatisierten E-Mail-Flows entlang der Customer Journey weiter.
- Du verantwortest das Community-Management sowie die Konzeption und Optimierung von Website-Content und Landingpages.
- Du definierst relevante KPIs, analysierst die Performance unserer Aktivitäten und entwickelst Dashboards und Reporting-Strukturen weiter.
- Du baust Influencer- und Creator-Kooperationen auf und steuerst externe Partner wie Agenturen, Fotografen und Content-Creators.

Dein Profil

- Marketingfachperson mit eidg. Fachausweis oder Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder Digital Marketing
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in Social Media, Digital Marketing und Kampagnenmanagement, idealerweise im B2B-Umfeld oder für etablierte Marken
- Fundierte Kenntnisse relevanter digitaler Marketing-Tools und Plattformen (Meta, LinkedIn, Google Analytics, Pinterest, Hootsuite von Vorteil)
- Ausgeprägtes Gespür für Trends, Ästhetik, Content und Markenkommunikation
- Strategisches und analytisches Denken, kombiniert mit hoher Umsetzungsstärke und Hands-on-Mentalität
- Starke Kommunikations- und Schreibfähigkeiten sowie Sicherheit in funktionsübergreifender Zusammenarbeit
- Erfahrung in der Steuerung von Agenturen und externen Partnern sowie im Projektmanagement

Deine Zukunft

Dich erwartet ein modernes, internationales Arbeitsumfeld mit viel Gestaltungsspielraum für digitale Themen und Projekte. Du entwickelst die Online-Präsenz von Bauwerk Parkett und BOEN gezielt weiter, arbeitest eng mit verschiedenen Teams und Märkten zusammen und gestaltest die digitale Kommunikation unserer Marken aktiv mit.

Interessiert? Dann sende deine digitale Bewerbung an:

Bauwerk Group Schweiz AG

Human Resources
Neudorfstrasse 49
9430 St. Margrethen
Bewerbungen.CH@bauwerk-group.com