

Il Gruppo ECSA è un'impresa familiare nella quarta generazione attiva nella fornitura di prodotti petroliferi, nel trading internazionale di prodotti chimici e commodities e nella distribuzione di sistemi per la manutenzione.

L'azienda familiare è certificata quale Best Workplaces Switzerland e Best Managed Companies 2023.

Il Gruppo, che conta più di 320 dipendenti in varie sedi in Svizzera e in Italia, è composto dalle seguenti società: ECSA Chemicals AG, ECSA Italia Srl, ECSA Maintenance AG, ECSA Energy SA, Porta Ticino Easy Stop SA, Easy Stop Stalvedro SA e Suncolor SA.

Per il reparto Marketing del Gruppo ECSA nella nostra sede di Balerna in Svizzera selezioniamo un/una

E-Commerce & Digital Marketing Specialist

Con contratto a tempo determinato (12 mesi) per sostituzione maternità con opportunità di proroga a seconda dell'andamento aziendale

La risorsa si occuperà di gestire le 3 piattaforme e-commerce sviluppate su Magento2 e su Woocommerce, pianificare, monitorare e ottimizzare le campagne ADS, gestire la reportistica di GA4 e sviluppare i contenuti su tutte le piattaforme web del Gruppo.

Responsabilità:

- **E-commerce**
 - gestione delle 3 piattaforme e-commerce (2 su Magento2 e 1 su Woocommerce): inserimento/aggiornamento prodotti a catalogo, monitoraggio stock magazzino, controllo flussi pagamento, coordinamento foto prodotti, posizionamento prodotti in collaborazione con gli stakeholders, gestione promozioni, ...
 - creazione di campagne marketing per la vendita online
 - monitoraggio dei KPIs e analisi dei risultati su obiettivi definiti
- **Content**
 - realizzazione delle attività pianificate da calendario editoriale (newsletter, white papers, posts, ...)
 - aggiornamento dei contenuti sui portali del Gruppo
 - stesura di contenuti testuali in ottica SEO e in linea con la corporate, la vision e la strategia aziendale
- **ADS**
 - Creazione di campagne Google ADS sulla base di un calendario definito
 - Monitoraggio e ottimizzazione delle campagne per massimizzare le conversioni
 - Reportistica periodica su andamento delle campagne
- **Analisi e reportistica**
 - utilizzo di GA4 per la creazione di reports, l'impostazione di obiettivi, il monitoraggio delle conversioni, ...

Profilo e competenze:

- **E-commerce**
 - esperienza professionale pregressa nella gestione di e-commerce su piattaforma Magento 2 e Woocommerce
 - capacità di gestione operativa e coordinamento delle attività di vendita online (logistica, magazzino, ...)
- **Content**
 - esperienza nella creazione/ottimizzazione contenuti SEO-oriented
 - conoscenza e capacità di utilizzo dei principali CMS per aggiornamento contenuti (WordPress, ...)
- **Analisi e reportistica**
 - competenze di configurazione, analisi e monitoraggio delle performance attraverso la piattaforma GA4 (la certificazione Google costituirà titolo preferenziale): tracciamento conversioni, rapporti avanzati, tag manager, ...
- **Software**
 - la conoscenza della piattaforma Hubspot costituirà titolo preferenziale
 - gradita la conoscenza di SugarCRM
 - gradita la conoscenza della Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign)
 - conoscenza e capacità di utilizzo di piattaforme di email marketing (es. MailChimp)
 - ottima conoscenza di Excel e Power Point
- **Personalì**
 - conoscenza della lingua inglese
 - la conoscenza della lingua tedesca sarà considerata titolo preferenziale
 - capacità di lavorare in team così come in maniera autonoma
 - orientamento agli obiettivi
 - eccellente capacità di time management
 - spiccate doti di analisi e mentalità "data-driven"
 - attitudine positiva e flessibilità nello svolgimento di diversi compiti

Offerte documentate sono da inviare esclusivamente via mail a: HR2105@ecsa.ch

Le candidature senza i necessari requisiti non saranno prese in considerazione, verranno accettate soltanto candidature in formato elettronico.

